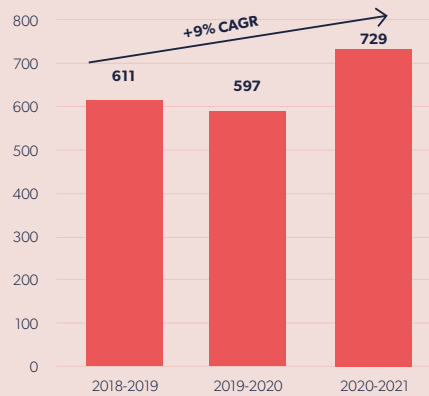


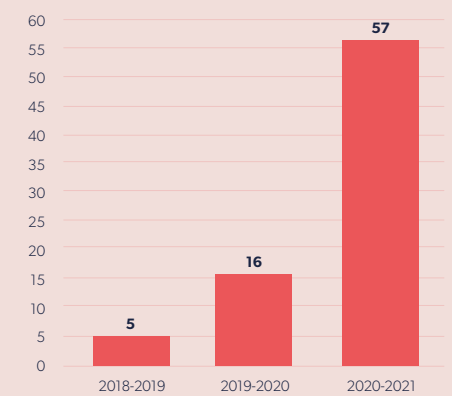
“We hebben het bedrijf Wehkamp in de afgelopen drie jaar getransformeerd met een relevanter productaanbod in een toenemend aantal categorieën.”

Graham Harris – CEO

Consumentenomzet Wehkamp<sup>1</sup> (€m)



Genormaliseerde EBITDA Wehkamp<sup>2</sup> (€m)

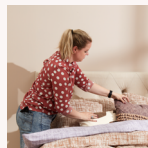


<sup>1</sup> Opbrengst geleverde goederen die aan de afnemer in rekening zijn gebracht (inclusief door Wehkamp B.V. in rekening gebrachte verzendkosten), inclusief BTW en inclusief omzet van gelieerde partijen. Alle verdere verwijzingen naar verkopen aan afnemers zijn verkopen, na aftrek van retouren, inclusief die van gelieerde partijen en inclusief BTW.  
<sup>2</sup> EBITDA is genormaliseerd voor 52-weeken, eenmalige kosten/voordelen en herstructureringskosten. Genormaliseerde EBITDA van 20/21 en 19/20 worden gerapporteerd onder IFRS 16. De IFRS 16-richtlijn heeft een positieve impact van € 5,6 miljoen voor 20/21 en € 5,2 miljoen voor 19/20. 18/19 wordt voorgesteld op een like-for-like basis en omvat een pro forma IFRS 16 leasekostenaanpassing van € 4,4 miljoen.

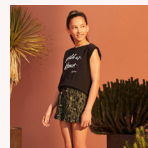
## Wehkamp

De meest inspirerende online winkel voor mode en wonen in Nederland

RFS Holland Holding B.V., de moedermaatschappij van Wehkamp heeft een voorlopige overeenkomst bereikt met de aandeelhouders van kleertjes.com B.V. voor de overname van alle aandelen van **kleertjes.com**. Op deze manier bundelen Wehkamp en kleertjes.com hun krachten om dé toonaangevende Nederlandse online retailer voor kindermode te worden.



**+40%**  
omzetgroei in **wonen** (incl. tuin)



**+46%**  
omzetgroei in **kindermode**



**+51%**  
omzetgroei in **beauty**



**+32%**  
omzetgroei in **eigen merken**



**+37%**  
groei in **nieuwe en gereactiveerde klanten**



Aantal **actieve klanten** steeg met **19%** tot 2.5mln



meer dan **800.000 app-downloads** in het laatste boekjaar, goed voor ongeveer **29% van onze omzet**



Geholpen **naamsbekendheid** van **99%**



**60%** van de omzet komt van klanten die al **zeven jaar of langer** bij Wehkamp winkelen

## Covid

- + Veiligheid op 1 voor al onze medewerkers
- + Ondersteuning van onze retail partners



### Uitstekende en betrouwbare logistieke operaties

- Een van de meest geavanceerde en efficiënte logistieke servicecentra in Nederland, gevestigd in Zwolle
- Tot 23:59 bestellen = volgende dag bezorgd

**2,500+**  
bekende merken

**2.5mln**  
actieve klanten



**600,000+**  
bezoekers per dag

**75%**  
winkelt via mobiel/app

### Onze verantwoordelijkheid

- Sustainability Awards 2020 voor de grootste verbetering op het gebied van duurzaamheid
- 64% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot als gevolg van onze nieuwe duurzame verpakkingen
- Donatie van € 35.000 ter gelegenheid van het 35-jarig bestaan van Ronald McDonald Kinderfonds

### Vooruitzichten 2021-2022

- Sterke start van het huidige boekjaar
- Continu versterken van onze online retail propositie
- Frequentie en bestedingen van bestaande klanten verhogen
- Uitbreiden van ons aanbod eigen merken
- Starten met levering op dezelfde dag

### Herstructurering van de groep - scheiding van Tinka

Sinds 28 juni 2021 is de online winkel van Wehkamp gescheiden van Tinka, de aanbieder van uitgestelde betalingen en krediet. Het besluit is ingegeven door de aanzienlijke vooruitgang die beide bedrijven hebben geboekt in hun transformatie en beide bedrijven hebben een groter groeipotentieel wanneer zij onafhankelijk opereren.